SEAMK
Innovaatioviikko



SEAMK

SEAMK Innovaatioviikko

- SEAMK Innovaatioviikolla opiskelijat saavat käytännön kokemuksen käyttäjälähtöisestä ongelmanratkaisu-menetelmästä (Design Thinking). Olennaista on asiakas- ja käyttäjälähtöisyys, johon viikon aikana kehitetyt ratkaisut perustuvat.
- Opiskelijaryhmät ovat monialaisia. Opintojakso sijoittuu 2. opiskeluvuodelle.
- Keväällä pääasiassa agro-, resto- ja bieli-, fysioterapia-, sairaanhoitaja-, terveydenhoitaja- sekä automaatiotekniikan opiskelijat.



SEAMK Innovaatioviikko

Viikon kulku:

- Maanantai: Toimeksiantojen esittely, aiheisiin perehtyminen ja laajaa tiedonhankintaa kohderyhmästä.
- Tiistai: Asiakasymmärryspäivä. Opiskelijat selvittävät kohderyhmän toiveita ja ajatuksia.
- Keskiviikko: Ratkaisujen ideointi ja konseptointi toimeksiantajan tavoitteisiin ja kohderyhmähaastatteluihin pohjautuen. Testaus.
- Torstai: Valitun konseptin hiominen. Koko prosessin ja pilotin dokumentointi ja loppuesitysten esittely toimeksiantajille.



SEAMK Innovaatioviikko

- Kutakin aihetta työstää noin 60-70 opiskelijan ryhmä, joka jakautuu pienempiin tiimeihin. Kukin toimeksianto saa siten noin 10-12 erilaista konseptiehdotusta, jotka esitellään viikon päätteeksi toimeksiantajalle. Hinta: 250 €.
- Työskentely tapahtuu Kampuksella, SEAMKin omissa tiloissa.

Ratkaistava kehityshaaste:

- Mitä ongelmaa tai haastetta ollaan ratkaisemassa?
- Nykytilanteen kuvaus. Mikä on työn tavoitteena?
- Toivotaanko esim. lisää tai uusia käyttäjiä/asiakkaita/näkyvyyttä jollekin palvelulle, tapahtumalle tai tuotteelle? Tai halutaanko kehittää jotain kokonaan uutta? Miksi ko. asia on toimeksiantajalle tärkeä?

